



AUF EINEN BLICK

DAS QUALIFIZIERUNGSAANGEBOT

- erhebt keine Teilnahmegebühr,
- umfasst eintägige Präsenzschulungen (6 Std.) mit theoretischem Input und praktischen Übungen für jeweils 10 – 12 Ehrenamtliche,
- schult die Ehrenamtlichen für ihre Arbeit mit Kindern und Jugendlichen zur Förderung der Lesefähigkeit und des Interesses an Geschichten und Büchern mit digitalen Medien,
- bietet eine medienpädagogische Basisqualifizierung mit folgenden Schwerpunkten: Typisches Mediennutzungsverhalten und (medien-) pädagogischer Umgang mit der Zielgruppe, Nutzung der jeweiligen digitalen Medien (Geräte, Anwendungen, Internetangebote) sowie über die damit verbundenen rechtlichen Rahmenbedingungen und Tipps zur Durchführung,
- ermöglicht eine Vertiefung der erlernten Inhalte über bereitgestellte Lernmaterialien online und in gedruckter Form,
- wird seit Oktober 2013 bundesweit von einem medienpädagogisch qualifizierten Trainerteam durchgeführt.

Zum Abschluss der Qualifizierungen erhalten die ehrenamtlich Tätigen einen Nachweis ihrer Teilnahme, der die vermittelten Kenntnisse und Fertigkeiten bestätigt.

L A M S E K N
A S C R E T
S T A H

DAS PROJEKT

Mit dem Projekt **Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien** unterstützt der Deutsche Bibliotheksverband e.V. (dbv) gemeinsam mit der Stiftung Digitale Chancen die Leseförderung mit digitalen Medien von bildungsbenachteiligten Kindern und Jugendlichen im Alter von 3 bis 18 Jahren. Das Projekt ist Teil des Programms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Wir freuen uns auf einen Besuch der Projektwebsite:

WWW.LESEN-UND-DIGITALE-MEDIEN.DE

LESEN MACHT STARK: LESEN UND DIGITALE MEDIEN QUALIFIZIERUNGEN FÜR EHRENAMTLICHE



Foto: CC BY Lexie Flickringer (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/deed.de>)

STIFTUNG DIGITALE CHANCEN

Ziel der Stiftung ist es, Menschen für die Möglichkeiten des Internets zu interessieren und sie bei der Nutzung zu unterstützen. So können sie die Chancen dieses digitalen Mediums erkennen und für sich nutzen.

Für das Projekt **Lesen macht stark: Lesen und digitale Medien** hat die Stiftung ein eigenes Curriculum entwickelt, mit dem die Ehrenamtlichen durch ein entsprechend konzipiertes Qualifizierungsangebot der Stiftung bundesweit kostenlos geschult werden.

stiftung
digitale-chancen

QUALIFIZIERUNG.DIGITALE-CHANCEN.DE

L N E C H T R
E S M A S T K A

WIR INFORMIEREN SIE GERN

Stiftung Digitale Chancen
Chausseestraße 15
10115 Berlin
Telefon: (030) 43 72 77-40
lms@digitale-chancen.de

WWW.DIGITALE-CHANCEN.DE

dbv
Deutscher
Bibliotheksverband e.V.

stiftung
digitale-chancen

Kultur
macht STARK
Bündnis für Bildung

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DAS ANGEBOT FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

In vielfältigen Projekten erleben Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 18 Jahren das Lesen durch den Einsatz von digitalen Medien.

Thematisch orientieren sich die Aktionen an dem jeweiligen Entwicklungsstand der Kinder und Jugendlichen, ihrer Lesefähigkeit und ihrem Mediennutzungsverhalten. Passgenau richten sie sich so an eine der folgenden Altersgruppen:

- Kleinkinder und Vorschulkinder
- Kinder, die Leseanfänger/-innen sind
- Kinder mit ersten Lesekenntnissen
- Jugendliche

Der inhaltlichen Ausgestaltung und Kreativität der Aktionen sind keine Grenzen gesetzt. Die Kinder und Jugendlichen produzieren beispielsweise Videos, Filme, Hörspiele und andere Medienformate oder sie nutzen die Vielfalt des Internets, um eigene Geschichten zu gestalten und zu verbreiten. Durch Geo-Caching, Gaming oder Social Media Anwendungen verbinden sie dabei kreativ den virtuellen mit dem realen Sozialraum. Auf diese spielerische Weise erhalten sie einen motivierenden Zugang zum Lesen.

L E S T E N R
M S A C H T

INHALTE DER MEDIENPÄDAGOGISCHEN BASISQUALIFIZIERUNG

Modul 1	Mediennutzung und Leseverhalten von Kindern und Jugendlichen
Modul 2	Medienpädagogische Projektarbeit <i>Angepasst an die Konzeptschwerpunkte der Bündnisse</i>
	Internetangebote und Plattformen
	Digitale Geräte und Anwendungen
	Projektbeispiele, Quellen und Übungen
Modul 3	Rechtliche Fragen Jugendmedienschutz, Urheberrecht, Datenschutz, Persönlichkeitsrechte, AGBs etc.
Modul 4	Umsetzung der Aktion



Foto: David Holtstein/Stiftung Digitale Chancen

WARUM MITMACHEN ALS EHRENAMTLICHE/R?

- **Gutes tun:** Stärken Sie die örtliche Gemeinschaft und ermöglichen Sie Kindern und Jugendlichen, Spaß und Neugier im Umgang mit Geschichten, Büchern und digitalen Medien zu entwickeln.
- **Voneinander lernen:** Ob „Alte Schule“ oder „Digital Native“ – Ziel ist es, nicht nur den Erwerb oder die Vermittlung von Wissen, sondern auch das Verständnis untereinander zu fördern.
- **Kompetenz erwerben:** Alle Ehrenamtlichen werden von der Stiftung Digitale Chancen in einer medienpädagogischen Basisqualifizierung geschult.
- **Anerkennung erhalten:** Ehrenamtliche erhalten eine Teilnahmebescheinigung sowie eine Aufwandsentschädigung und Fahrtkostenerstattung.
- **Gemeinsam handeln:** Lernen Sie Gleichgesinnte kennen und vernetzen Sie sich vor Ort.

WIE ANMELDEN?

An den Qualifizierungen können nur Ehrenamtliche teilnehmen, die in ein lokales Bündnis eingebunden sind.

Die Anmeldung erfolgt online über die Stiftung Digitale Chancen unter:

QUALIFIZIERUNG.DIGITALE-CHANCEN.DE

Dort finden Sie auch alle weiteren Informationen über die bundesweit angebotenen Qualifizierungen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch unserer Website!